



Appel d'offres

pour l'évaluation d'une campagne de sensibilisation à la violence conjugale

[Action ontarienne contre la violence faite aux femmes](#) (AOcVF) est à la recherche d'un.e ou de consultant.es pour évaluer la visibilité et la pertinence de la campagne renouvelée de sensibilisation à la violence conjugale [Voisin-es, ami-es et famille](#) (VAF).

Contexte

AOcVF est un regroupement provincial et francophone de maisons d'hébergement, de centres d'aide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel (CALACS) et de programmes en violence conjugale, qui offrent des services en français aux femmes aux prises avec la violence. En plus de soutenir le travail de ces organismes, AOcVF est également chargée de coordonner deux campagnes provinciales de sensibilisation à la violence : la campagne VAF sur la violence conjugale et la campagne [Traçons-les-limites](#) (TLL) sur la violence à caractère sexuel.

La campagne VAF, créée en français en 2007 et financée par le gouvernement de l'Ontario, est une campagne ontarienne de sensibilisation à la violence conjugale destinée à l'entourage des femmes vivant de la violence dans leurs relations intimes. L'objectif principal est d'outiller les amis, parents, voisins à reconnaître les signes avertisseurs de la violence conjugale, à aborder le sujet s'il y a lieu et à leur donner les ressources pertinentes pouvant venir en aide à cette femme. Cette campagne existe également en anglais, mais est indépendante et coordonnée par un autre organisme. En avril 2018, AOcVF a renouvelé les visuels et le contenu de la campagne pour mettre l'accent sur la violence psychologique puisqu'il s'agit toujours de la première à apparaître. Le résultat : voirlaviolence.ca

Suite au renouvellement des visuels de la campagne et de son matériel, nous avons fait beaucoup de publicité avec tous les moyens à notre disposition et sur plusieurs médias. Voir annexe 1 pour consulter la liste.

Objectifs

AOcVF souhaite solliciter l'appui de consultant.es pour évaluer l'efficacité de la nouvelle identité visuelle de la campagne de sensibilisation et l'impact des campagnes publicitaires et des efforts de promotion pour la période du 1^{er} avril 2018 au 15 janvier 2020 auprès des organismes et partenaires ciblés ainsi qu'auprès de la population francophone de l'Ontario en général ainsi que sur ses pages web et sur les réseaux sociaux (www.voirlaviolence.ca, www.voisinsamisetfamilles.ca, Youtube, Twitter, Facebook). La coordonnatrice fournira la liste totale des organismes et partenaires rejoints à sonder (minimum de 75 sur un total de 175, incluant nos 14 membres) ainsi que les informations pertinentes sur les réseaux sociaux de la campagne.

L'échantillonnage de la population générale à sonder doit refléter la diversité de la population francophone de l'Ontario. AOcVF souhaite obtenir à la fin de ce contrat un rapport faisant état des résultats de l'évaluation de ses campagnes publicitaires.

Échéancier

- Rencontre préparatoire avec AOcVF pour s'entendre sur le projet et les attentes (le plus rapidement possible) – Septembre 2019
- Conception de la méthode et du questionnaire d'évaluation – Septembre 2019
- Évaluation et consultations – Octobre 2019 – janvier 2020
- Analyse des résultats d'évaluation et des consultations – Janvier 2020
- Rédaction du rapport – Février 2020

Toutes ces étapes doivent être finalisées **au plus tard le 14 février 2020**.

Attentes

- Tout le travail doit être effectué dans un budget n'excédant pas 27 000 \$, taxes comprises

- Tout le travail doit être fait en français. AOcVF s'attend donc à ce que la ou les personnes engagées maîtrisent parfaitement le français oral et écrit.
- La campagne est pour le public francophone en milieu minoritaire en Ontario. AOcVF s'attend donc à ce que la ou les personnes engagées connaissent la réalité des francophones en Ontario et à ce que les méthodes de consultation représentent adéquatement l'ensemble de la communauté francophone de l'Ontario.
- AOcVF s'attend à ce que la ou les personnes engagées respectent les principes de base de la campagne, une campagne de sensibilisation provinciale francophone sur la violence conjugale avec une analyse féministe qui s'adresse aux personnes de l'entourage
- AOcVF s'attend à ce que la ou les personnes engagées respectent les lignes directrices qui seront fournies par AOcVF lors de la première rencontre.

Merci d'envoyer votre proposition de services en français **au plus tard le 30 août 2019 à midi (12 h)**, à coordonnatrice@aocvf.ca

La proposition de services doit comprendre :

- Le C.V. des membres de votre équipe, les compétences qu'elles apportent au projet ainsi que de leur rôle.
- Le détail des étapes envisagées et un échéancier
- Le budget

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec la coordonnatrice de la campagne Voisin-es, ami-es et familles, Valérie La France-Moreau au 613 241-8433 poste 21 ou par courriel au coordonnatrice@aocvf.ca

ANNEXE 1

Au total, nous avons dépensé presque 100 000\$ en promotion principalement lors de moments clés en violence faite aux femmes soit les 16 jours d'activisme contre la violence faite aux femmes (du 25 novembre au 10 décembre), la journée internationale des filles (11 octobre) et la journée internationale des femmes (8 mars).

- Radio-Canada
- TFO
- 5 radios membres de MICRO
- Radio Énergie
- Affichage de rue dans le centre-ville d'Ottawa avec Diffusart
- Journal L'Express
- Journal le Métropolitain
- Journal le Rempart
- Journal le Voyageur
- Journal Le Droit
- Journal le Régional
- Rouge FM
- Tou.tv
- Site web de Radio-Canada
- Site web de TFO
- Sites web de Bellmedia
- Journal l'Action
- Publicité payante sur Facebook
- Publicité payante sur Youtube
- Publicité dans l'agenda étudiant de la Cité collégiale
- Ajouts dans la trousse d'orientation du Collège Boréal
- Envois promotionnels ciblés : syndicats, organismes communautaires, milieu de la santé, etc.